

# 트위터 생태계의 청출어람

- ❖ 트위터 생태계 안에서 트위터를 뛰어넘는 성과를 거두고 있는 제3 개발자 트위터 앱
- ❖ 온라인과 모바일기기, PC 등에서 최상 트위터 이용자 환경과 서비스 제공으로 차별화
- ❖ 트위터 수익모델의 적극 도입으로 유료화 모델의 이정표 제시

트윗공화국 중심축

### 유버미디어 (UberMedia)

### 평가표(5점 만점)

수익성	3
차별성	4
충성도	4
진입장벽	2
리스크	2

- #### 서비스 특징
- **트위터 생태계 활용** : 트위터API를 이용한 트위터 앱으로 가장 많은 이용자 기반 구축. 모바일기기에서 300만 명이 접속할 정도로 인기. 트윗덱과 에코폰, 믹스 등을 인수해 트위터보다 강력한 소셜 플랫폼을 구축함  
 ⇒ 아이폰과 안드로이드폰, 블랙베리, PC 등 다양한 플랫폼에서 이용할 수 있도록 서비스 지원
  - **수익모델 가시화** : 트위터보다 먼저 유료화 모델 도입. 팔로미(FollowMe)와 유버마켓, 트윗젯스테이션 등을 제공해 수입기반을 다짐  
 ⇒ 유버미디어 CEO겸 오버추어 창업자인 빌그로스는 광고클릭유료모델을 적용해 수익모델화에 성공

- #### 시장 상황
- 트위터는 2억명의 이용자 기반을 구축한 명실상부한 세계 2위 소셜네트워크 사이트로 평가됨. 하루 6천500만건의 글이 게재되며, 80만건의 검색이 이루어짐  
 ⇒ API 공개로 무료 공개후 가입자 기반 급증
  - 트위터 접속은 트위터 회사 앱보다 유버미디어 등 제3 개발업체가 선보인 앱이 선호되고 있는 추세. 최근 인기앱인 트윗덱까지 유버미디어에 매각됨.
  - 트위터는 수익모델 정립차원에서 자체 앱을 선보이며 써드파티 앱을 점차 견제하기 시작함.

- #### 수익모델
- **FollowMe** : 트위터 이용자가 광고글 수신을 수락한 팔로어를 모집해 수익을 낼 수 있는 모델
  - **UberMaket** : 광고주가 팔로어미 운영자간에게 광고 게재를 할 수 있도록 구축한 트윗전용 마켓플레이스
  - **TwidgetStation** : 협력사를 위한 웹사이트용 유버미디어 콘텐츠 삽입 위젯틀로 광고도 게재할 수 있음

- #### 경쟁 포인트
- **확장성** : 다양한 플랫폼과 멀티미디어 콘텐츠 수용
  - **인수전략** : 자체개발보다 기술업체 인수로 영역 확대

[서비스 구현 화면]



- #### 시사점
- 트위터 플랫폼을 써드파티 업체가 주도하고 있다는 점에서 써드파티 업계의 잠재력 재평가 계기 마련
  - 트위터 광고모델 접목으로 수익화에 고전 중인 트위터에 수익모델 이정표 제시
  - 트위터와 써드파티 업계간 주도권 다툼이 본격화 될 전망